



Nr. 05 vom 1. November 2008. Gültig ab 1. Januar 2009.

MEDIADATEN

Anzeigenvertretung**Berliner Medien Vertrieb**

BMV – Berliner Medien Vertrieb e.K.
 Helmholtzstraße 2-9, 10587 Berlin
 Telefon: 030-66 40 67-55
 Telefax: 030-66 40 67-54
 E-Post: info@berlinermedienvertrieb.de

Zahlungsbedingungen

Nach Rechnungserhalt rein netto Kasse.
 Bei Vorauszahlung oder Teilnahme
 am Bankabbuchungsverfahren 2 % Skonto.

Bankverbindung

Institut: Commerzbank
 Konto: 510 710 700
 BLZ: 100 400 00

Steuernummer

113/510/61256

Geschäftsbedingungen

Es gelten die Geschäftsbedingungen
 vom 01.01.2009.

Anzeigenschluß

jeweils Montag der Vorwoche 16 Uhr

Anzeigenunterlagen

bis spätestens Freitag der Vorwoche 12 Uhr

Erscheinungsort

Berlin

Erscheinungsweise

wöchentlich freitags

Verbreitungsgebiet

Ca. 95 % der Auflage verbreitet über die Bundesrepublik

Verlag

JUNGE FREIHEIT Verlag GmbH & Co.
 Hohenzollerndamm 27 a, 10713 Berlin
 Telefon: 030-86 49 53-0
 Telefax: 030-86 49 53 -14
 E-Post: verlag@jungefreiheit.de
 Internet: www.jungefreiheit.de

Geschäftsführer

Dieter Stein

Gründung

1986 in Freiburg/Breisgau

Druckauflage

24.727 Stück

Verbreitete Auflage

19.714 Stück

Verkaufte Auflage

18.386 Stück

Aboauflage

13.033 Stück

Verkaufte Kioskauflage

2.670 Stück

Sonstige Verkäufe*

2.683



Unabhängig geprüft laut IVW.
 Stand: 1. Quartal 10

(Diese Daten wurden nachträglich aktualisiert.)

* Vorallem ermäßigte Abos etwa für Studenten
 und Schüler.

Die Ressorts

Politik



Ausland



Wirtschaft & Umwelt



Hintergrund



Kultur



Literatur



Geschichte & Wissen



Zeitgeist & Medien

Preisliste Nr. 5, gültig ab 01.01.2009. Alle Preise in € zzgl. MwSt.

Satzspiegel: 350 x 520 mm
 Spaltenbreite: 55 mm
 Spaltenzahl: 6 x Spaltenhöhe = 3.120 Gesamt-mm je 1/1 Seite

Spaltenbreiten

1 = 55 mm 4 = 232 mm
 2 = 114 mm 5 = 291 mm
 3 = 173 mm 6 = 350 mm

	s/w in €
Grundpreis (pro mm)	1,60
Ermäßigter Grundpreis (Kunsthandel/Antiquitäten, Reiseanzeigen, Verlags-/Buchanzeigen, Immobilien, Gesundheit)	1,45
Stark ermäßigter Grundpreis (Familienanzeigen, Unterrichtsanzeigen, Nachrufe, Stellenangebote, Vereinsanzeigen)	1,10
Streifenanzeigen auf Seite 3 und der letzten Seite: nur quer von 63 mm bis 130 mm Höhe	2,40

Bei Farbanzeigen wird ein Zuschlag von 25 % berechnet!

Vorzugsplatzierungen auf der Seite 3 und der letzten Seite (maximal 6 Textspalten / 130 mm oder 3 Textspalten/250 mm) nur zum Grundpreis mit 50 % Zuschlag.

Mindestgröße für Vorzugsplatzierungen: Abschluß von wenigstens 378 Anzeigenmillimetern!

Standardgrößen für Kleinanzeigen in s/w

Formatbeispiele (B x H)	Grundpreis	erm. Grundpreis	Stark erm. Grundpreis
(55 x 20 mm = 20 mm)	32,00	29,00	22,00
(55 x 47 mm = 47 mm)	75,20	68,15	51,70
(55 x 74 mm = 74 mm)	118,40	107,30	81,40
(55 x 100 mm = 100 mm)	160,00	145,00	110,00
(122 x 20 mm = 40 mm)	64,00	58,00	44,00
(122 x 47 mm = 94 mm)	150,40	136,30	103,40
(122 x 74 mm = 148 mm)	236,80	214,60	162,80
(122 x 100 mm = 200 mm)	320,00	290,00	220,00

Kleinanzeigen außerhalb des Anzeigensammelstreifens werden als Textanzeigen gerechnet. Sie müssen mindestens 10 Millimeter Höhe haben, sind aber sonst an keine Standardhöhen gebunden. Die JF sichert einen Textanschluß an vier Seiten zu. Der Millimeterzuschlag beträgt 200%. Bei Anzeigengrößen ab 200 Millimetern werden diese als Inselanzeigen gewertet, wodurch der Millimeterzuschlag auf 50% sinkt. (siehe hierzu Seite 5) Für den Farbdruck muß immer mindestens einen Farbzuschlag + 25 % entrichtet werden.

Gerne helfen wir Ihnen beim Anzeigensatz

Senden Sie uns einfach Ihren Text, Bilder und Grafiken. Professionelle Grafiker und Marketingfachleute erstellen Ihnen daraus völlig unverbindlich eine Anzeigenvorlage. Nur wenn Sie sich für die Verwendung der Vorlage entscheiden, zahlen Sie einen Kostendeckungsbeitrag von 7,50 Euro (für Anzeigen bis 100 mm), 15,00 Euro (für Anzeigen bis 390 mm), bzw. 30,00 Euro für Anzeige über 390 mm). Bei Abschluß eines Anzeigenvertrages und Zahlung der Satzkosten, gehen die Rechte am grafischen Entwurf an Sie über, so daß Sie diese Anzeigenvorlage auch für andere Publikationen verwenden dürfen.

Formatbeispiele	Breite x Höhe	s/w	4c
	2/1 Panorama 720 x 520 mm = 6.760 mm	10.816,00 Euro	13.520,00 Euro
	1/1 Seite 350 x 520 mm = 3.120 mm	4.992,00 Euro	6.240,00 Euro
	3/4 Seite 350 x 375 mm = 2.250 mm	3.600,00 Euro	4.500,00 Euro
	2/3 Seite 350 x 334 mm = 2.004 mm	3.206,40 Euro	4.008,00 Euro
	1/2 Seite 350 x 250 mm = 1.500 mm	2.400,00 Euro	3.000,00 Euro
	1/3 Seite 350 x 167 mm = 1.002 mm	1.603,20 Euro	2.004,00 Euro

	Breite x Höhe	s/w	4c
	1/4 Seite 350 x 130 mm = 780 mm	1.248,00 Euro	1.560,00 Euro
	1/5 Seite 350 x 100 mm = 600 mm	960,00 Euro	1.200,00 Euro
	1/8 Seite 350 x 63 mm = 378 mm	604,80 Euro	756,00 Euro
	1/4 Eckfeld 173 x 250 mm = 750 mm	1.200,00 Euro	1.500,00 Euro
	1/8 Eckfeld 173 x 130 mm = 390 mm	624,00 Euro	780,00 Euro
	1/12 Eckfeld 114 x 130 mm = 260 mm	416,00 Euro	520,00 Euro

Ab Anzeigen mit 390 mm erhalten Sie Alleinplatzierungen im redaktionellen Text zu den gültigen Anzeigenpreisen.

	Breite x Höhe	s/w	4c
	1/6 Seite 55 x 520 mm = 520 mm	832,00 Euro	1.040,00 Euro
	1/3 Seite 114 x 520 mm = 1.040 mm	1.664,00 Euro	2.080,00 Euro
	1/2 Seite 173 x 520 mm = 1.560 mm	2.496,00 Euro	3.120,00 Euro
	2/3 Seite 232 x 520 mm = 2.080 mm	3.328,00 Euro	4.160,00 Euro

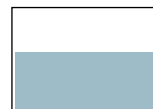
Halbe Mantelseite / Flying Page

Festpreis 1. Buch 4c*

Preis auf Anfrage. Als gefaltete Zeitungsseite um das erste Buch „Politik“ oder das 2. Buch „Kultur“ möglich. Es ist nur eine Platzierung pro Ausgabe möglich. Die Belegung der Flying Page ist abschluß- bzw. rabattfähig. Formate und weitere Belegungsmöglichkeiten auf Anfrage. * Nur als Komplett-Version mit Druck auf Außen- und Innenseite möglich.

Sonderformate

(Anzeigeschluß für Panorama- und Tunnelanzeigen 10 Werktage vor Erscheinen)



Panorama

Mindestformat: 2 x 1/8 Seite ausschließlich auf Textspaltenbasis + 1 Spalte 20 mm für Bunddurchdruck



Tunnelanzeige

Mindestformat: 2 x 1/4 Seite ausschließlich auf Textspaltenbasis + 1 Spalte 20 mm für Buchdurchdruck



Inselanzeigen

50% Zuschlag auf den mm-Preis. Mindestformat: 2 Textspalten zu 100 mm Höhe.



Textteilanzeigen

55 mm breit s/w
55 mm hoch s/w

200 % Zuschlag auf den mm-Preis. text- und Bildanschluß an 4 Seiten.

Gerne verwirklichen wir auch Ihre individuellen Inseratwünsche.

Nach den Umsätzen der letzten 12 Monate. Die Rabatte werden auch nachträglich verrechnet. Sie gelten für Anzeigen, Beilagen und Banner! Sie können jedoch nicht auf Sonderaktionen angerechnet werden.

Ab 250 Euro	10,00 %	Ab 4.000 Euro	30,00 %
Ab 500 Euro	15,00 %	Ab 8.000 Euro	35,00 %
Ab 1.000 Euro	20,00 %	Ab 16.000 Euro	40,00 %
Ab 2.000 Euro	25,00 %	Ab 32.000 Euro	45,00 %
		Ab 64.000 Euro	50,00 %

Agenturrabatt: 15 %, ab 15.000 Euro Bruttojahresumsatz 20 % Rabatt

Sonderveröffentlichungen

Sonderrubrik REISE:

Zweimal im Jahr, Ausgabe 08 (Februar) und 38 (September).

Sonderbeilage BUCH & MEDIEN:

Viermal im Jahr, vor den Buchmessen (März und Oktober) und in den Ausgaben 24 (Mai) und 47 (November).

Sonderbeilage LITERATUR:

Zweimal im Jahr, zu den Buchmessen in Frankfurt a. M. und Leipzig (März und Oktober).

Sonderrubrik GESUNDHEIT UND FINANZEN:

Bislang einmal jährlich im Sommer – zukünftig eventuell zweimal jährlich.

Die genauen Termine für das jeweilige Jahr erfahren Sie auf Nachfrage bzw. im Internet unter www.berlinermedienvertrieb.de.

Beilagen sind der Zeitung lose beigefügte Drucksachen. Inhalt und Gestaltung müssen vor Drucklegung mit dem Verlag abgestimmt werden.

Belegungsmöglichkeiten: Aboauflage Inland/Kioskauflage Inland

Beilagenformate: Mindestformat: 148 x 105 mm
Höchstformat: 350 x 260 mm
(Falz auf der Längsseite)

Höchst-/ Papierflächengewicht: auf Anfrage

Falzarten: Nur Kreuzbruch, Wickel- oder Mittelfalz;
kein Leporello- oder Altarfalz.

Die Beilagen müssen für eine maschinelle Verarbeitung geeignet sein. Besteht die Beilage aus mehreren Teilen, ist eine feste Verbindung dieser Teile erforderlich. Vorlage eines Musters ist Bedingung.

Beilagenpreise Aboauflage (je Tausend)

bis 20 g € 130,00	bis 25 g € 135,00	bis 30 g € 140,00
bis 35 g € 145,00	bis 40 g € 150,00	bis 45 g € 155,00
bis 50 g € 160,00	je weitere 5 g Preis auf Anfrage	

Beilagenpreise Kioskauflage (je Tausend)

Von der Kioskauflage werden ca. die Hälfte der Exemplare verkauft – siehe www.ivw.de.

bis 20 g € 65,00	bis 25 g € 70,00	bis 30 g € 75,00
bis 35 g € 80,00	bis 40 g € 85,00	bis 45 g € 90,00
bis 50 g € 95,00	je weitere 5 g Preis auf Anfrage	

Alle Beilagenpreise verstehen sich je Tausend zzgl. 4,60 Euro Portozuschlag und 9,00 Euro Beilegekosten der Druckerei. Hierauf kann weder Agenturrabatt noch Umsatznachlaß gewährt werden.

Verbundwerbung: Beilagen, die von mehreren Werbetreibenden gemeinsam genutzt werden, sind nur nach besonderer Vereinbarung möglich. Für solche Beilagen werden Zuschläge von 50% auf den Grundpreis berechnet.

Druckparameter**Druckverfahren**

Rollen-Offset

Raster

40-er (100 lpi, 200 dpi)

Vierfarbdruck

farbseparierte, seitenverkehrte
Negativfilme mit Ausdruck.

Farbbezeichnungen

Schwarz K, Cyan C, Magenta M, Gelb Y

Lichtpunkte

Ein Rastertonwert von 8%
sollte nicht unterschritten werden

Druckunterlagen

Dateien oder repro- und scanfähige Vorlagen

Dateiformate

EPS; TIF; PDF; JPEG

Satzparameter**Heftform**

(Breite x Höhe) 380 mm x 578 mm

Satzspiegel

(Breite x Höhe) 350 mm x 520 mm

Spaltenanzahl/ -breite

Zeitung: 6 Spalten – à 55 mm
Buch und Medien: 5 Spalten – à 67 mm

Strichbreite

mindestens 0,2 mm (0,5 pt)

Betriebssystem

Apple Macintosh
Mac OS X

Macintosh-Layoutprogramme

In Design CS 2

Macintosh-Grafikprogramme

Photoshop CS 2
Illustrator CS 2
Freehand 8.0
– Nur EPS- oder PostScript-Dateien
mit eingebundenen Schriften
– Keine Office-Dokumente
(Word, PowerPoint, etc., Corel Draw-Dateien
nach vorheriger Absprache)

Bilder:

TIF, JPG, EPS, BMP
(Mindestauflösung 203 dpi);
72 dpi Bilder können nicht gedruckt werden.

Bitte beachten Sie

PostScript-Format
(folgende Optionen im
Druckmenü einstellen)
PostScript – Level 2 und 3
Datenformat – binär
Zeichensätze – alle beifügen

Datenträger

CD-ROM, keine Disketten oder ZIPs

Anschrift für Druckunterlagen

(nach Absprache)

JUNGE FREIHEIT Verlag GmbH & Co.
Druck & Satz
Hohenzollerndamm 27a
10713 Berlin

Möglichkeiten der Datenübertagung

FTP und E-Post.
Bitte setzen Sie sich dafür mit unserer Satzabtei-
lung unter 030/86 49 53 22 in Verbindung.

Anlieferung Beilagen**Auftragstermin**

2 Wochen vor Erscheinungstag

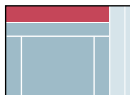
Versandanschrift

Frankfurter Societäts-Druckerei
Kurahessenstr. 4-6
64546 Mörfelden-Walldorf
(Industriegebiet Ost)

Anlieferung

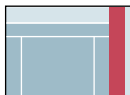
Die Beilagen müssen einwandfrei verarbeitet,
verpackt und gekennzeichnet sein. Maßgebend
für die Beschaffenheit der Beilagen und Lagen-
höhe zwischen 80 und 100 mm auf den Euro-Pa-
letten sind die Richtlinien des Bundesverbandes
Druck e.V.
<http://www.bvdm-online.de/Aktuelles/Downloads.php>

Formate

**Superbanner**

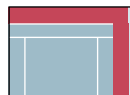
Der endlos lange Standardbanner in der Horizontalen. Der Superbanner nutzt die komplette Breite der Internetseite und bietet viel Platz für umfangreiche Informationen und die Umsetzung kreativer Lösungen. Durch die dominante Stellung in der Bannerleiste genießt er darüber hinaus eine übergroße Aufmerksamkeit. Mittlerweile zählt der Superbanner neben dem Wolkenkratzer in der Branche zu den erfolgreichsten Bannerstandards.

Bannerformat:	853 x 90 Pixel
TKP (Rotation):	6,00 Euro/Tsd.
Festpreis Monat: (ca. 5,00 – 6,00 Euro/Tsd.)	2.000,00 Euro
<small>Bis zu 400.000 Seitenansichten. Erscheint bei jedem Seitenaufbau.</small>	
Halbbelegung:	1.000,00 Euro
<small>Bis zu 200.000 Mio. Seitenansichten. Erscheint bei jedem 2. Seitenaufbau.</small>	
Viertelbelegung:	500,00 Euro
<small>Bis zu 100.000 Mio. Seitenansichten. Erscheint bei jedem 4. Seitenaufbau.</small>	

**Breiter Wolkenkratzer/Wide Skyscraper**

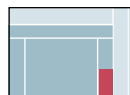
Der Standard für extrabreite Werbung im Hochformat. Das besonders auffällige Hochformat und die vertikale Platzierung machen Wolkenkratzer zur idealen Werbefläche für Ihre Kampagne. Ihre Werbung steht direkt rechts oben, neben den Inhalten der Seite, womit sie direkt im Blickfeld Ihrer Zielgruppe platziert ist. Die Breite des Banners erlaubt darüber hinaus auch großzügigen Einsatz grafischer Elemente.

Bannerformat:	160 x 600 Pixel
TKP (Rotation):	6,00 Euro/Tsd.
Festpreis Monat: (ca. 5,00 – 6,00 Euro/Tsd.)	2.000,00 Euro
<small>Bis zu 400.000 Seitenansichten. Erscheint bei jedem Seitenaufbau.</small>	
Halbbelegung:	1.000,00 Euro
<small>Bis zu 200.000 Seitenansichten. Erscheint bei jedem 2. Seitenaufbau.</small>	
Viertelbelegung:	500,00 Euro
<small>Bis zu 100.000 Seitenansichten. Erscheint bei jedem 4. Seitenaufbau.</small>	

**Übereckbanner / Tandem Ad**

Die Werbeform mit den Interaktionsmöglichkeiten. Der Übereckbanner bezeichnet eine Kombination aus den Standardwerbeformen Superbanner und dem Breiten Wolkenkratzer. Beide Werbeformen können auch interagieren.

Bannerformat:	853 x 90 Pixel, 160 x 600 Pixel
TKP (Rotation):	10,00 Euro/Tsd.
Festpreis Monat: (ca. 7,50 – 10,00 Euro/Tsd.)	3.000,00 Euro
<small>Bis zu 400.000 Seitenansichten. Erscheint bei jedem Seitenaufbau.</small>	
Halbbelegung:	1.500,00 Euro
<small>Bis zu 200.000 Seitenansichten. Erscheint bei jedem 2. Seitenaufbau.</small>	
Viertelbelegung:	750,00 Euro
<small>Bis zu 100.000 Seitenansichten. Erscheint bei jedem 4. Seitenaufbau.</small>	

**Vertikaler Banner**

Die kostengünstige Alternative. In der Dossierspalte angesiedelt, bietet diese etwas dezentere Werbeform die Möglichkeit für günstige Preise auf sich aufmerksam zu machen.

Bannerformat:	120 x 240 Pixel
TKP (Rotation):	3,00 Euro/Tsd.
Festpreis Monat: (ca. 2,50 – 3,00 Euro/Tsd.)	1.000,00 Euro
<small>Bis zu 400.000 Seitenansichten. Erscheint bei jedem Seitenaufbau.</small>	
Halbbelegung:	500,00 Euro
<small>Bis zu 200.000 Seitenansichten. Erscheint bei jedem 2. Seitenaufbau.</small>	
Viertelbelegung:	250,00 Euro
<small>Bis zu 100.000 Seitenansichten. Erscheint bei jedem 4. Seitenaufbau.</small>	

Die Reichweite der Internetseite www.jungfreiheit.de kann immer aktuell unter <http://www.berlinermedienvertrieb.de/online-medien/reichweite.html> eingesehen werden.

Inhaltliche und technische Regeln für Banner können ebenfalls auf der Internetseite <http://www.berlinermedienvertrieb.de/online-medien/> eingesehen werden.

Gerne helfen wir auch bei Entwurf und Programmierung von Bannern

Dafür berechnen wir für reine Textbanner 25,00 Euro. Für Banner mit Bildern, Logos und Grafiken 50,00 Euro und für animierte Banner einen Betrag von 100,00 Euro – jeweils unabhängig von der Größe. Diese können von Ihnen außerdem auch gerne anderweitig verwendet werden.

JF-Leserstruktur

Hoher Bildungsstand, weit überdurchschnittliches Einkommen, Reisefreudigkeit, Qualitätsbewußtsein und politisches Engagement – mit diesen Eigenschaften heben sich die JF-Leser laut einer Studie der unabhängigen Kinau Mediaforschung vom Mai 2008 zum Teil deutlich vom Bevölkerungsdurchschnitt, in manchen Bereichen sogar von der als AWA First Class ermittelten Elite ab. Allein 77 Prozent besitzen das Abitur, rund 61 Prozent ein abgeschlossenes Hochschulstudium. Mit einem Haushaltseinkommen von durchschnittlich mindestens 2.764 Euro im Monat verfügen sie über mindestens 550 Euro mehr als der Bevölkerungsdurchschnitt. Rund 20 Prozent aller JF-Leser haben sogar über 4.000 Euro monatlich zur Verfügung. Weit über dem Durchschnitt liegt auch der Anteil der Selbständigen, Freiberufler und höheren Beamten.

Gelesen wird die JF übrigens sehr gründlich, im Schnitt 90 Minuten. Immerhin 34 Prozent verbringen sogar mehr als zwei Stunden mit der Lektüre.

Auch beim direkten Vergleich mit den Lesern der FAZ/FAS schneiden die JF-Leser deutlich besser ab:

	JUNGE FREIHEIT	FAZ/FAS	Bevölkerungs-Ø (VA*)
Hochschulreife	77 %	52,8 %	19 %
Selbständige/Freiberufler	19 %	11,3 %	7%
Beamte geh./höherer Dienst	13 %	3,8 %	2%

* (VA – 2007/2008 Klassik III Märkte)

Mehr auf den folgenden Seiten

- Geschlecht und Alter
- Höchster Bildungsabschluß
- Beruflicher Status
- Haushaltsnettoeinkommen
- Werte
- Einstellungen
- Freizeitbeschäftigung
- Bücher und Hörbücher
- Kultur
- Kurzreisen
- Urlaubsreisen
- Weinkonsum

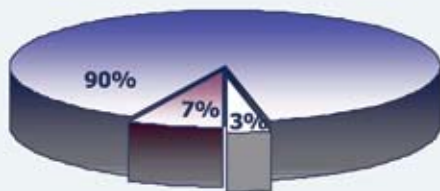
Geschlecht und Alter

Frage 43: Ihr Geschlecht

Frage 44: Ihr Alter

Geschlecht

■ weiblich ■ männlich □ k.A. (fehlend)



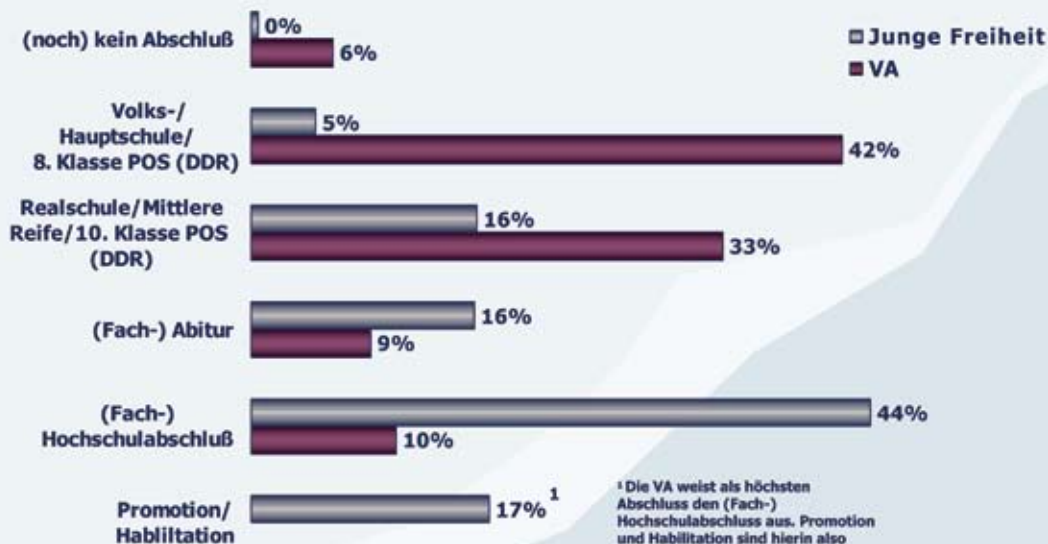
Alter JF-Leser Ø 59,2 Jahre





Höchster Bildungsabschluss

Frage 49: Was ist Ihr höchster Bildungsabschluss?

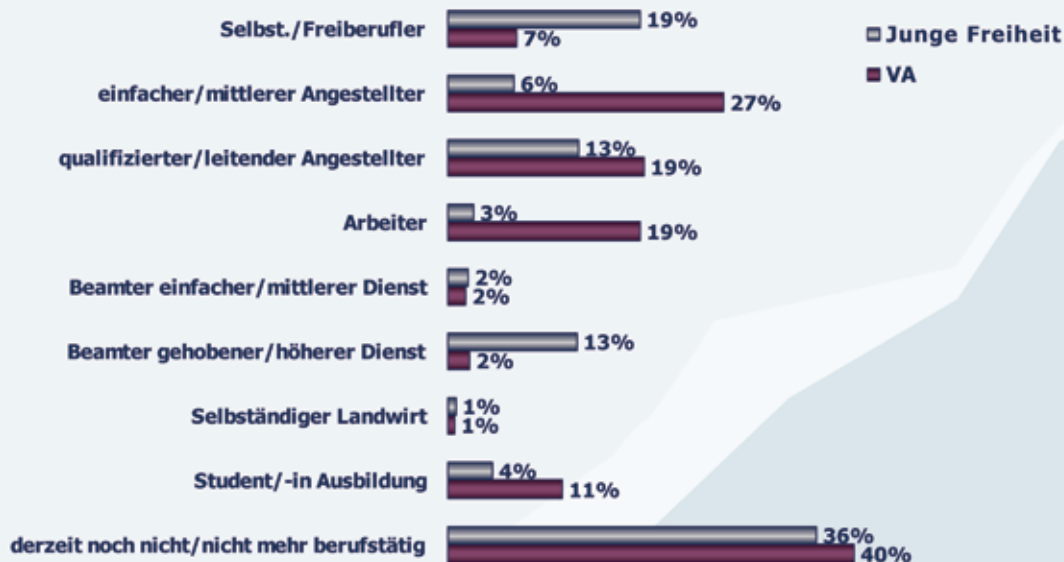


¹ Die VA weist als höchsten Abschluss den (Fach-) Hochschulabschluss aus. Promotion und Habilitation sind hierin also enthalten.

VA = Verbraucher-Analyse ist eine jährlich von der Axel Springer AG und der Bauer Verlagsgruppe durchgeführte Untersuchung über Konsumverhalten und Mediennutzung der Deutschen.

Beruflicher Status

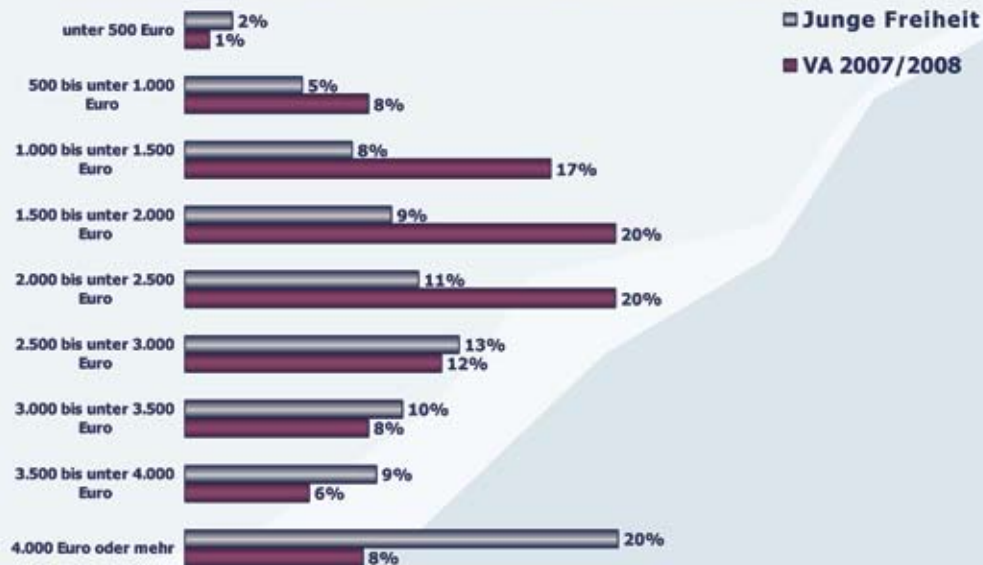
Frage 50: Ihr beruflicher Status?



Haushaltsnettoeinkommen

Frage 48: Wie hoch ist Ihr durchschnittliches monatliches Haushaltsnettoeinkommen?

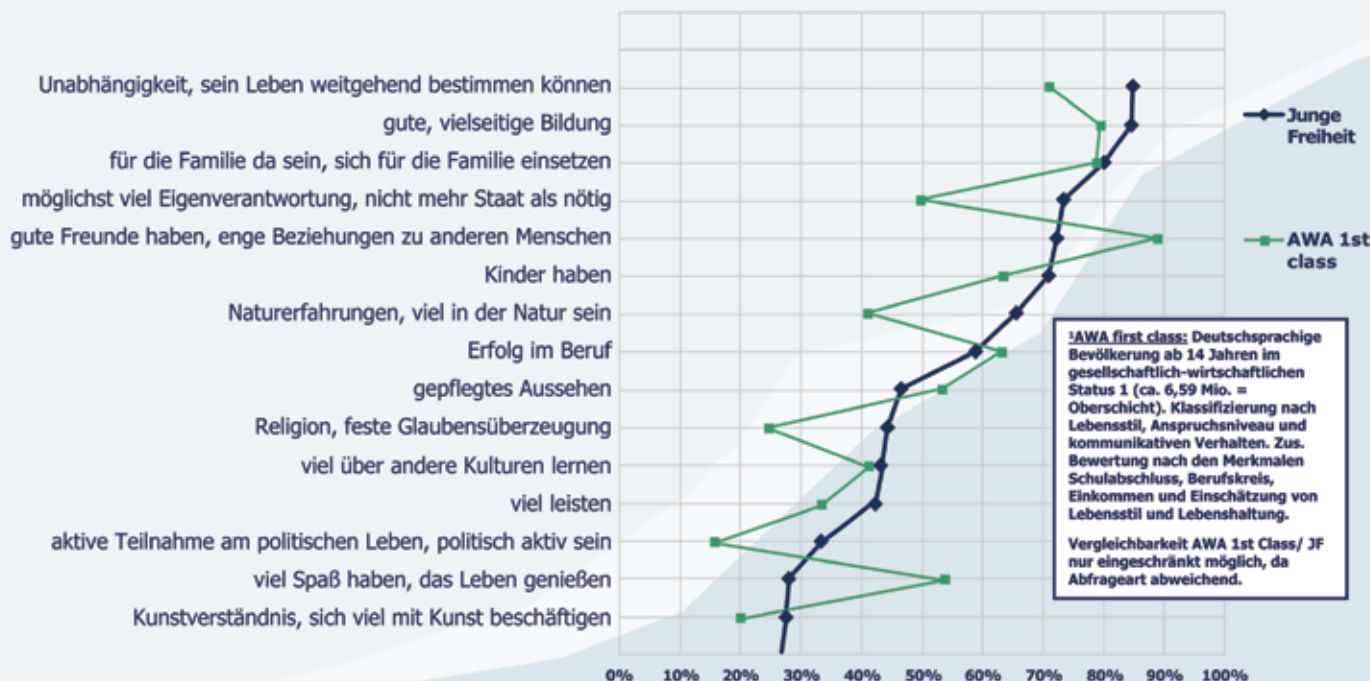
Haushaltsnettoeinkommen Junge Freiheit Ø € 2.764,-; VA Ø € 2.228





Werte

Frage 23: Was ist Ihnen im Leben wichtig?



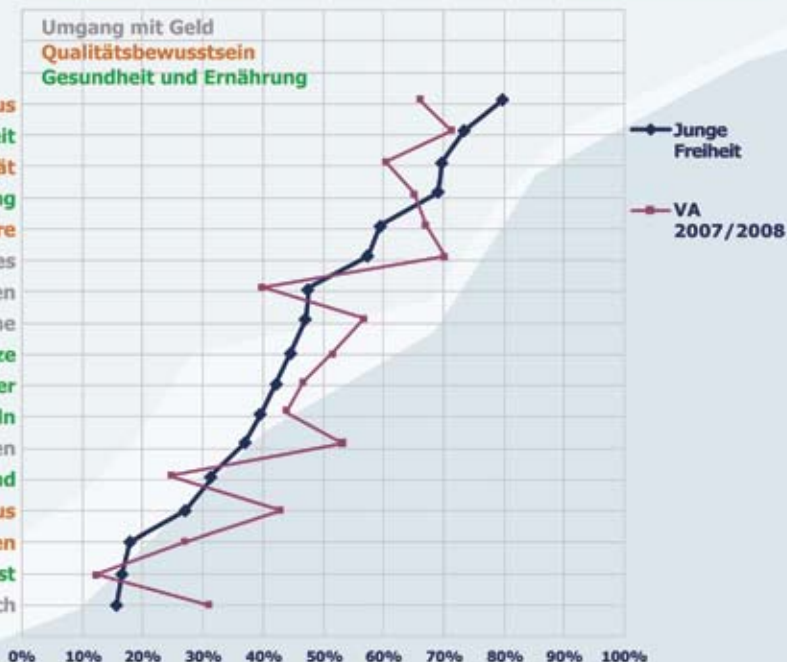
- Dies ist kein Vergleich der JF-Leser mit der Gesamtbevölkerung, sondern mit der Oberschicht (Status 1 lt. AWA).
- Es zeigen sich erhebliche Abweichungen: JF-Leser sind liberaler als die Vergleichsgruppe (Selbstbestimmung/ Eigenverantwortung), naturverbundener, religiöser und politisch aktiver.



Einstellungen

Frage 22: Im folgenden finden Sie einige Feststellungen und Meinungen, denen man zustimmen kann oder auch nicht. Bitte kreuzen Sie jeweils an, ob Sie der Feststellung "voll und ganz", "weitgehend", "eher nicht" oder "überhaupt nicht" zustimmen.

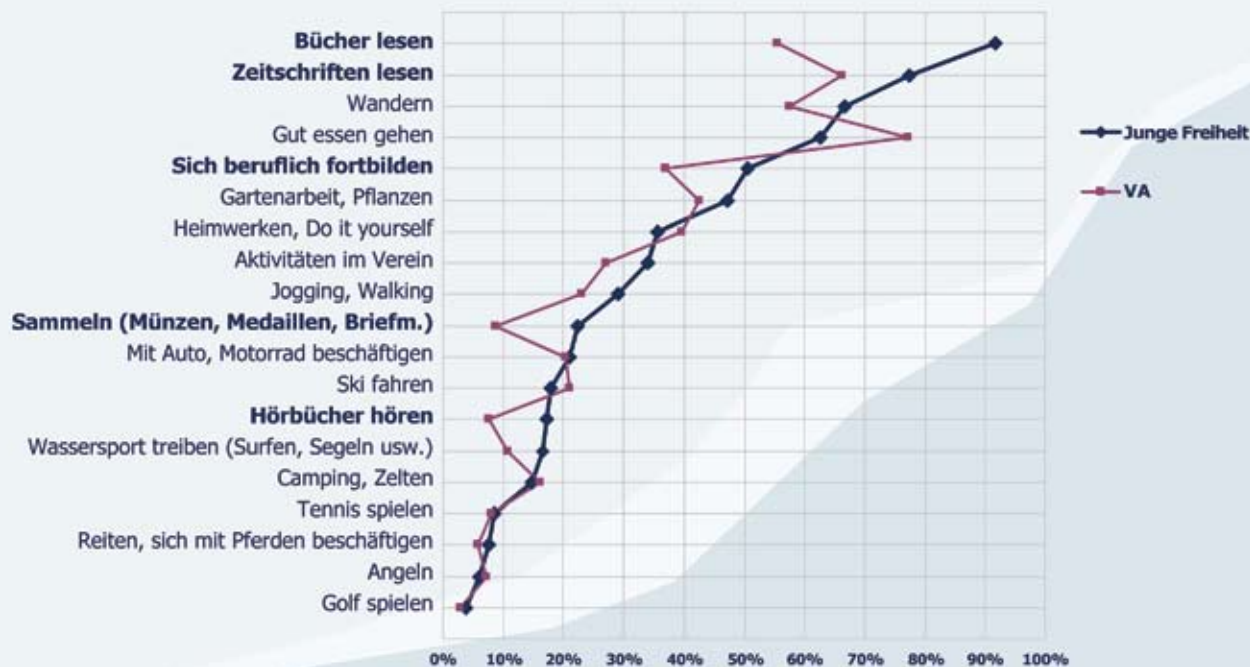
- Für besondere Qualität gebe ich gern mehr aus
- Ich achte sehr auf meine Gesundheit
- Manchmal leiste ich mir ganz bewußt die beste Qualität
- Ich achte sehr auf gesunde Ernährung
- Markenartikel sind qualitativ besser als markenlose Ware
- Um mir etw. Bes. kaufen z. können, verz. ich mal auf Anderes
- Ich interessiere mich für Geldanlagemöglichkeiten
- Ich spare jeden Monat eine feste Summe
- Bei der Körperpflege schätze ich Prod. ohne chemische Zusätze
- Ich bin Feinschmecker
- Wenn ich die Wahl habe, greife ich lieber zu Naturheilmitteln
- Es ist wichtig, Versicherungen gegen alle Risiken abzuschließen
- Ich kaufe gezielt Natur- und Bio-Prod., auch wenn s. teurer sind
- Ich mag Produkte mit einem Hauch von Luxus
- Ich kaufe häufig Dinge, d. n. notw. s., um mir Freude zu machen
- Ich kaufe häufig Reformkost
- Bei größeren Anschaff. nehme ich mal einen Kredit in Anspruch





Freizeitbeschäftigung

Frage 21: In der folgenden Liste sind Möglichkeiten aufgeführt, wie man sich in der Freizeit beschäftigen kann. Kreuzen Sie bitte bei jeder Tätigkeit an, ob Sie sie in Ihrer Freizeit "besonders gern", "gern", "weniger gern" oder überhaupt nicht tun.





Bücher und Hörbücher

Frage 34: Wie viele Bücher haben Sie in den letzten 12 Monaten gekauft?

Frage 35: Wie viele Hörbücher haben Sie in den letzten 12 Monaten gekauft bzw. kostenpflichtig herunter geladen?

Anzahl gekaufter Bücher

Junge Freiheit Ø 12,3/ AWA 1stclass Ø 9 Bücher gekauft¹



¹ Mittelwerte sind nur Näherungen und wurden wie folgt berechnet:

1-2 Bücher = 1,5

3-4 Bücher = 3,5

5-9 Bücher = 7

10-19 Bücher = 14,5

20 und mehr Bücher = 20

keine Bücher im letzten Jahr gekauft = 0

Anzahl gekaufter oder heruntergeladener Hörbücher



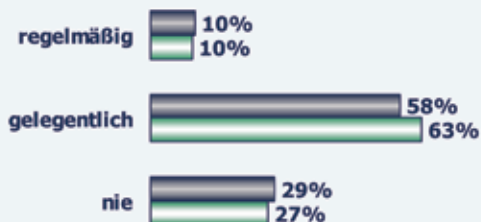


Kultur

Frage 32: Wie häufig gehen Sie ins Theater, Oper oder Schauspielhaus?

Frage 33: Wie häufig besuchen Sie Museen, Galerien oder Kunstausstellungen?

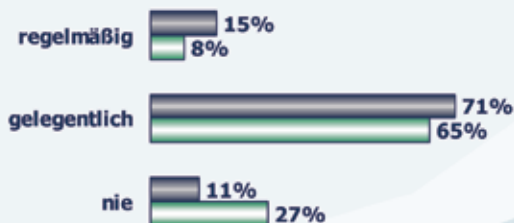
Häufigkeit Besuch Theater, Oper oder Schauspielhaus



■ Junge Freiheit

■ AWA 1st class

Häufigkeit Besuch Museen, Galerien oder Kunstausstellungen



AWA first class: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren im gesellschaftlich-wirtschaftlichen Status 1 (ca. 6,59 Mio. = Oberschicht). Klassifizierung nach Lebensstil, Anspruchsniveau und kommunikativen Verhalten. Zus. Bewertung nach den Merkmalen Schulabschluss, Berufskreis, Einkommen und Einschätzung von Lebensstil und Lebenshaltung.
Vergleichbarkeit AWA 1st Class/ JF nur eingeschränkt möglich, da Abfrageart abweichend.



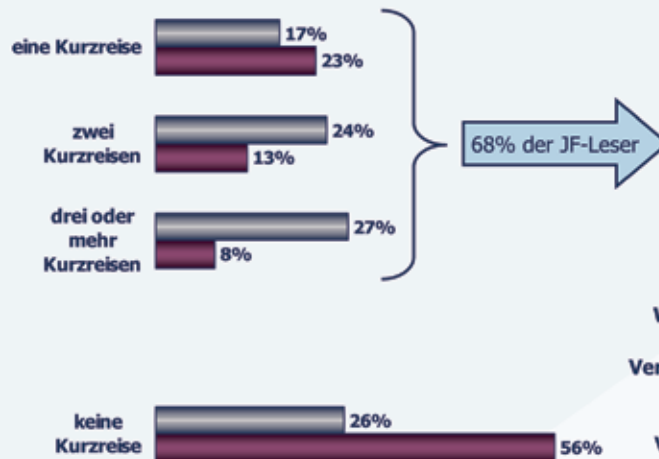
Kurzreisen

Frage 28: Haben Sie in den vergangenen 12 Monaten eine oder mehrere private Kurzreisen mit Übernachtung unternommen, die höchstens 4 Tage dauerten?

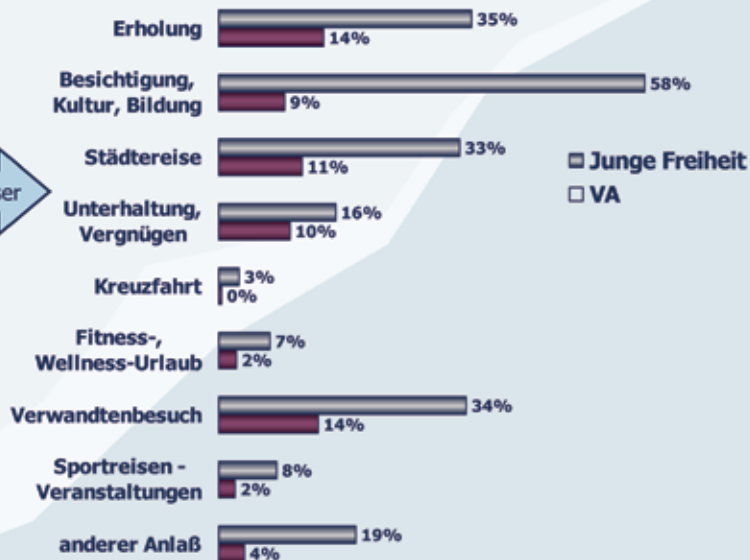
Frage 29: Was war der Anlaß für diese Reise(n)?

Anzahl Kurzreisen

Junge Freiheit \bar{x} 1,7/ VA σ 0,8



Anlass für die Kurzreise(n)



- JF-Leser unternehmen mehr als doppelt so viele Kurzreisen wie der Bevölkerungsdurchschnitt und können daher auch sehr viel mehr Anlässe für diese Reisen angeben.
- Die mit Abstand häufigsten Reisegründe sind kultureller Art.



Urlaubsreisen

Frage 30: Haben Sie in den vergangenen 12 Monaten eine oder mehrere Urlaubsreisen gemacht, die 5 Tage oder länger dauerten?

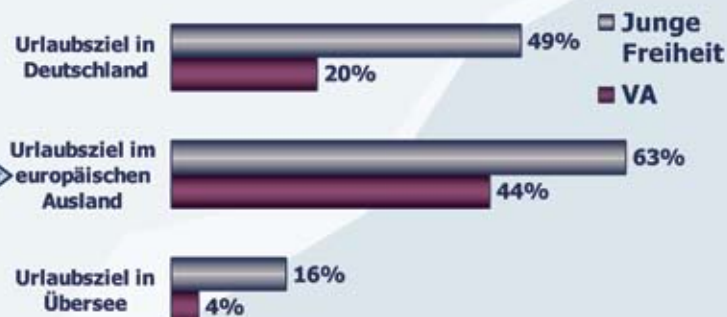
Frage 31: Wohin ging(en) diese Urlaubsreise(n)?

Anzahl Urlaubsreisen

Junge Freiheit \emptyset 1,2/ VA \emptyset 0,7



Ziel der Urlaubsreise



68% der JF-Leser

- Auch Urlaubsreisen werden von JF-Lesern deutlich überdurchschnittlich häufig durchgeführt.
- Bevorzugte Reiseziele liegen in Europa.

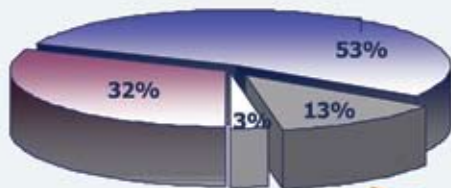
Weinkonsum

Frage 24: Wie häufig trinken Sie Wein?

Frage 25: Und wie viele Euro geben Sie normalerweise für eine Flasche Wein aus?

Weinkonsum Häufigkeit

- regelmäßig gelegentlich
 nie k.A.



VA: "trinke nie Wein": 30%

Ausgabe pro Flasche Wein

Junge Freiheit Ø € 5,60/ VA Ø € 4,26



- JF-Leser sind häufig Weintrinker: Während 30% der erwachsenen Gesamtbevölkerung angeben, nie Wein zu trinken, liegt dieser Wert bei den JF-Lesern nur bei 13%.
- Außerdem geben die JF-Leser für Ihre Weinflasche durchschnittlich knapp ¼ mehr aus.

1 „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in der Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2 Wird ein Vertrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlaß dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

3 Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, daß dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluß mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne daß dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

4 Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

5 Der Verlag behält sich vor, Aufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt, oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen beinhalten, werden aus diesen Gründen nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

6 Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

7 Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Läßt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluß und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlegers für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen

ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

8 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch – und nur s/w – geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

9 Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

10 Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

11 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Vertrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

12 Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch ein Belegexemplar. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitt, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

13 Kosten für die Fertigung bestellter Druckunterlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

14 Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

15 Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages.

16 Für Kollektive, Sonderausgaben, Beilagen und Veröffentlichungen mit erkennbarer besonderer Gestaltung können besondere Preise, Schluß- und Rücktrittstermine festgelegt werden.

A Die Allgemeinen und die Zusätzlichen Geschäftsbedingungen, die Auftragsbestätigung und die jeweils gültige Preisliste des Verlags sind für jeden Auftrag maßgebend. Der erteilte Auftragsauftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich. Der Geltung der Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Auftraggebers wird hiermit ausdrücklich widersprochen. Die aus der Preisliste, Rechnung und dem Auftrag ersichtlichen Nachlässe gelten nur bei Einhaltung der bei Vertragsabschluss vereinbarten Zahlungsmodalitäten.

B Mit der Auftragserteilung bestätigt der Auftraggeber, daß er sämtliche zur Verwertung seiner an den Verlag übergebenen Druckunterlagen erforderlichen Urheber-, Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte inne hat. Der Auftraggeber alleine haftet für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der von ihm zur Verfügung gestellten Unterlagen und stellt der Verlag von allen wie auch immer gearteten Ansprüchen Dritter wegen des Inhalts und der Herkunft, insbesondere von Ansprüchen wettbewerbsrechtlicher, persönlichkeitsrechtlicher oder urheberrechtlicher Art, unverzüglich frei, die wegen der Veröffentlichung von Dritten gegen den Verlag geltend gemacht werden. Der Auftraggeber ersetzt dem Verlag darüber hinaus jeden durch die Veröffentlichung der Unterlagen entstandenen Schaden. Durch die Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Auftraggeber, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der öffentlichen Anzeige bezieht, nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs zu tragen – auch bei stornierten Aufträgen. Der Verlag ist nicht verpflichtet zu prüfen, ob durch die Anzeigen oder Beilagen Rechte Dritter beeinträchtigt oder verletzt werden.

C Bei höherer Gewalt, Arbeitskämpf, Beschlagnahme oder Betriebsstörungen hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80% der vereinbarten Auflage oder der auf andere Weise vom Verlag zugesicherten Auflage erfüllt sind. Bei geringeren Auslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die vereinbarte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht. Alle weiteren Ansprüche auf Erfüllung oder Schadenersatz sind ausgeschlossen.

D Die Übersendung von mehr als 3 (drei) Druckvorlagen, die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen und der Wunsch nach einer von der Vorlage abweichenden Druckwiedergabe können Auswirkungen auf Plazierung und Druckqualität verursachen, die nicht zu Reklamationen berechtigen. Die dadurch entstehenden Mehrkosten hat der Auftraggeber zu tragen.

E Die angegebenen Formate sind Arbeitsformate und können sich durch Beschnitt, Skalierung oder verarbeitungsspezifische Bedingungen geringfügig verändern. Dies stellt keinen Grund zur Beanstandung dar.

F Bei Anzeigeschaltungen hat der Auftraggeber mangels anderweitiger schriftlicher Vereinbarungen kein Mitspracherecht in Bezug auf die Gestaltung der Druckschrift, die Plazierung der Anzeige, deren sekundäre Umrahmung oder sonstige Umfeld- und Produktgestaltung.

G Die angebotenen Anzeigen-, Dienstleistungs- und Materialpreise sind variable momentan kalkulierte Marktpreise. Steigende oder sinkende Preise von Zulieferern und Partnerunternehmen werden an den Auftraggeber weitergegeben und berechtigen nicht zur Vertragskündigung oder Zahlungsverweigerung. Eine begründete Preissteigerung von 20% der Einzelposten gegenüber dem Vertragspreis gilt als markt- und geschäftsüblich.

H Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang oder nach Fertigstellung deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche gegen den Verlag. Das gleiche gilt bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen, wenn

der Auftraggeber nicht vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf Fehler hinweist. Der Verlag muß sich die Berechnung entstehender Mehrkosten für Reproduktion und Satz vorbehalten. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber.

I Bei fernmündlich oder elektronisch aufgegebenen Anzeigen oder Änderungen von Anzeigen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Übertragung und deren Auswertung. Der Verlag wendet bei der Entgegennahme und Prüfung aller Unterlagen die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn sie von dem Auftraggeber irreführt oder getäuscht wird.

J Der Kunde hat vor einer digitalen Übermittlung von Druckunterlagen dafür Sorge zu tragen, daß die übermittelten Dateien frei von Computerviren sind. Entdeckt der Verlag auf einer ihm übermittelten Datei oder E-Post Computerviren, wird diese Datei oder Nachricht gelöscht, ohne daß der Kunde hieraus Ansprüche geltend machen kann. Der Verlag behält sich vor, den Kunden oder Absender auf Schadenersatz in Anspruch zu nehmen, wenn durch die übermittelten Computerviren dem Verlag Schäden entstanden sind.

K Bei Verlust oder Beschädigung von Beilagen steht der Verlag nur für diejenige Sorgfalt ein, welche sie in eigenen Angelegenheiten anzuwenden pflegt.

L Der Verlag haftet nicht für unverlangt eingesandte Unterlagen aller Art.

M Plazierungswünsche werden nicht als Bedingungen eines Auftrages entgegengenommen.

N Werden bei Vertragsabschluß und bei der Bereitstellung der Druckunterlagen keine konkreten Angaben über Rahmung, Farbe, Helligkeit, Kontrast und Raster gemacht, so bestimmt der Verlag nach billigem Ermessen. Ein diesbezügliches Reklamationsrecht seitens des Auftraggebers besteht nicht.

O Wenn nicht anders vereinbart, werden Aufträge innerhalb von 12 (zwölf) Monaten umgesetzt. Der Vertragszeitraum beginnt mit der Auftragserteilung. Kann der Auftrag vom Verlag innerhalb des vereinbarten Vertragszeitraumes aus internen wirtschaftlichen, personellen oder anderweitig wichtigen Gründen nicht abgewickelt werden, wird dieser Vertrag ohne Verpflichtung auf Erfüllung oder Leistung von Schadenersatz hinfällig. Der Auftraggeber wird darüber rechtzeitig informiert.

P Der Versand der Belege erfolgt durch schriftlichen Auftrag und auf Gefahr des Auftraggebers. Die Haftung für Transportschäden wird nicht übernommen. Der Versand erfolgt, sofern nicht anders vereinbart, nach Ermessen vom Verlag.

Q Die im Rahmen der Geschäftsbeziehung bekannt gewordenen Daten werden entsprechend den gesetzlichen Bedingungen und der wirtschaftlichen Notwendigkeit elektronisch bearbeitet und gespeichert.



Auflage unabhängig geprüft durch IWW.

Alle Angaben in dieser Broschüre ohne Gewähr. Preisangaben in Euro und zzgl. der gesetzliche Mehrwertsteuer.
Änderungen und Irrtümer vorbehalten.



BMV
Berliner Medien Vertrieb

BMV – Berliner Medien Vertrieb e.K.
Helmholtzstraße 2-9
10587 Berlin
Telefon: 030-66 40 67-55
Telefax: 030-66 40 67-54
E-Post: info@berlinermedienvertrieb.de